



Karin Rog en Herman Reinten, directie van ReintenInfra.

‘Tony Chocolonely van de wegenbouw, dat willen wij zijn’

TEKST JAN SMIT
BEELD GUYDI BENSCHOP

ReintenInfra blijft maar uitdijen. Toch is groei geen doel op zich, benadrukken Herman Reinten en Karin Rog, die samen de directie vormen van de Twentse gww- en slooppaannemer. “De beste en gezelligste wegenbouwer en sloper van Nederland worden: daar gaan we voor.” Een interview met twee sociaal geëngageerde ondernemers.

REINTENINFRA

Hoofdkantoor Oldenzaal
Omzet 104 miljoen
Aantal medewerkers 329
Activiteiten wegenbouw, milieu en sloop
Directeur Herman Reinten



Halverwege het interview legt Herman Reinten een reep chocolade op tafel, zo te zien van Tony's Chocolonely, het merk dat is ontsproten aan het brein van televisiemaker Teun van der Keuken. Hij kijkt er schalks bij. Nadere inspectie leert waarom. Waar normaal de merknaam staat, prijkt 'TWW', wat staat voor Twentse Weg- en Waterbouw, het bedrijf waarmee hij in 2009 ReintenInfra begon. Ken gebetje. Maar wel een met een serieuze ondertoon. Herman Reinten en Karin Rog, directeur Klant & Markt en columnist bij Cobouw – die samen de scepter zwaaien bij ReintenInfra – willen met hun bedrijf iets betekenen. Binnen de branche, voor hun mensen én voor de samenleving als geheel. Reinten: “We willen de Tony Chocolonely van de

'Het beste en gezelligste bedrijf van Nederland binnen onze branche worden: daar gaan we voor'

OVER REINTEN INFRA

Met de overname van wegenbouwer Twentsche Weg- en Waterbouw (TWW) in Oldenzaal legde Herman Reinten, voormalig directeur bij Heijmans Infra, in 2010 de basis voor Reinten-Infra. De daaropvolgende jaren lijfde deze onderneming ook Negam Oldenzaal en Mues Infra uit Rijssen in, evenals de Twentse Asfaltcentrale in Hengelo en Dostal uit Vorden. De overname van een deel van de Dusseldorp Groep uit Lichtenvoorde zorgde eind 2015 voor nog eens 60 miljoen euro omzet. Daar kwam via de aankoop van branchegenoot Van Wijk uit Nieuwegein en bouwmaterialienhandel Middendorp uit het Duitse Emsbüren dit jaar nog eens ruim 50 miljoen euro bij. Middendorp heeft al een jarenlange relatie met de TWW; het bedrijf bracht als onderaannemer veel slijtleggen aan en was leverancier van de kleeflaagemulsie. In totaal telt Reinten-Infra inmiddels ruim 600 medewerkers. De omzet zal dit jaar uitkomen rond de 180 miljoen euro.

wegenbouw en sloop zijn. Goed en eerlijk werk afleveren, trots zijn op wat we maken en daar plezier aan beleven, zodat onze mensen, als ze 's avonds thuis aan de bloemkool, aard-appelen en gehaktbal met jus zitten, blij praten over wat ze die dag hebben meegemaakt. En kinderen die zeggen: ik wil later ook in dit vak." Reinten, de man die 2009 een eigen bedrijf begon en sprekend lijkt op de Britse politicus Boris Johnson – op vakantie in Spanje deze zomer wilden veel Engelsen met hem op de foto – ten voeten uit.

Niemand op straat gezet

Groot, groter, grootst. Wie de snelle expansie van Reinten-Infra van buitenaf bekijkt, denkt al snel dat het de Twentse aannemer maar om een ding te doen is: groei. Een misverstand, corrigeert Reinten. "Om de hele keten te beheersen en te kunnen investeren, moet je een bepaalde kritische massa hebben. Die hebben we nu. Maar groei is geen doel op zich. We zijn en blijven een regionale speler, al wordt ons werkgebied wel groter. Het beste en gezelligste bedrijf van Nederland binnen onze branche worden: daar gaan we voor." Dat heeft alles te maken met de visie van Reinten. Goed werk afleveren in samenwerking met de opdrachtgevers en in harmonie met de omgeving is voor hem cruciaal. Maar trotse en blij werknemers zijn voor de ondernemer minstens zo belangrijk. Reinten en Rog zijn geïnteresseerd in het wel en wee van hun mensen, ook privé. Rog: "Privé en werk zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Is er een trieste situatie binnen het gezin, of een blijde zoals een geboorte? We willen het weten." En dat niet alleen in hoogtijdagen, vult Reinten aan. "Wij hebben tijdens de crisis niemand op straat gezet en zijn altijd onze verplichting richting het personeel nagekomen. Leerlingen en studenten die bij ons aanklopten hebben wij nooit de deur gewezen. Daarnaast zijn we altijd alles blijven vieren; jubilarissenfeestjes, kerstborrels, barbecues en nog veel meer." Reinten is ervan overtuigd dat deze aanpak vruchten afwerpt. Hij geeft een voorbeeld: "Onze mensen werken in hun eigen regio, ze hoeven geen uren te rijden voordat ze op

een werk zijn. We zijn immers geen reisbureau. Bovendien is dat slecht voor het milieu. Je wilt trots kunnen zijn op je werk, kunnen zeggen: die weg daar, die heb ik aangelegd." "Trots en respect zijn essentieel in onze branche. Daar ontbreekt het nogal eens aan", vervolgt de directeur/eigenaar. Dat is volgens hem een van de oorzaken van het tekort aan vaklieden. Dit ligt ten dele aan de branche zelf, vindt hij. "We hebben te lang zitten navelstaren. Als opdrachtgevers of omwonenden iets wilden, was het al snel: te moeilijk, te lastig. Anderzijds kregen we steeds minder ruimte. Een reclamebord bij een werk plaatsen mocht niet meer op sommige werken. Een bedrijfslogo op kleding: niet groter dan zoveel bij zoveel centimeter. Opdrachtgever en opdrachtnemer mogen toch samen trots zijn op een werk? Daar hoort dan ook een bord van de aannemer bij."

Goed rentmeester

Een goed rentmeester zijn; voor het personeel, maar ook voor de omgeving: dat is waar de aannemer met zijn bedrijf heen wil. Duurzaamheid wordt daarbij een belangrijke troef. Omdat de overheid vanaf 2023 alle aanbestedingen voor honderd procent circulair wil gaan uitvragen, maar ook omdat Reinten het zelf een belangrijk issue vindt. Die transitie: ReintenInfra is er klaar voor. Demontage, ontmanteling, afvoer en verwerking van reststromen, hergebruik van restmateriaal, asfaltproductie, bitumenemulsies, wegenaanleg: door alle overnames is de onderneming inmiddels in de hele keten actief. Door Maurice Beijk, specialist op het gebied van duurzaamheid, in huis te halen heeft het bedrijf onlangs een extra impuls gegeven aan deze ambities. Beijk is afkomstig van Unipro, een bedrijf dat producten maakt voor het leggen, onderhouden en renoveren van vloeren. Een paar jaar geleden realiseerde Unipro in Haaksbergen de meest groene fabriek van Nederland. Als 'Rentmeester2050' gaat hij duurzaamheid binnen ReintenInfra en de (infra)bouwsector promoten. Met de bouw van het nieuwe pand in Borne zet ReintenInfra alvast een belangrijke eerste stap. Reinten wijst op een maquette met daarop een aantal gebouwen die sterk doen denken aan authentieke Twentse boerenhoeves. Dit volgens

'Trots en respect zijn essentieel in onze branche. Daar ontbreekt het nogal eens aan'

de directeur 'iconische project' wordt helemaal circulair vervaardigd en moet eind 2019 klaar zijn. Voor alle duidelijkheid: Reinten gaat nu niet ineens van de daken schreeuwen dat zijn bedrijf het meest duurzame bedrijf van Nederland wordt. Relativerend: "Dat is sowieso lastig. Ik bedoel: zo'n CO₂-prestatieladder, daar kunnen wij nog niet zoveel mee. Onze sector wordt voor 90 procent bepaald door brandstoffen. Kijk, vlas in asfalt werken, dat is best aardig, maar dan ben je nog niet echt duurzaam bezig. Als je dat op grote schaal wilt gaan toepassen moet je hoogwaardige agrarische teelt gaan vervangen door laagwaardige. En daar schiet je per saldo weinig mee op. Met de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties als uitgangspunt volgen wij onze eigen koers." ■